

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: RESPONSE - Cirkulär Transformation genom Design, Digitalisering, Material och Produktutveckling

Ansökansid: 182628

Ärendeid: 20304317

Typ av finansiering: Medfinansiering React-EU

Sista ansökningsdag: 2021-03-15

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

### 1.2 Stödsökande

Namn: Stiftelsen Svensk Industridesign  
Svensksundsvägen 13  
11149 Stockholm  
Sverige

Org.Nr: 802014-1001

#### Arbetsställe

Namn:  
Postadress:  
Svensksundsvägen 13  
11149 Stockholm

Arb.ställenr.: 28100881  
Besöksadress:  
Svensksundsvägen  
11149 Stockholm

13

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.svid.se](http://www.svid.se)

### 1.3 Samverkanspart

Namn: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

Org.Nr: 232100-0214

Postadress:  
Box 654  
83127 Östersund  
Sverige

#### Arbetsställe

Namn: Regionalt Designcentrum

Arbetsställenr.: 59968628

Postadress:  
Prästgatan 9  
83131 Östersund

Besöksadress:  
Prästgatan 9  
83131 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida <https://designcentrum.se/>

Namn: Södertälje Science Park AB

Org.Nr: 559066-0394

Postadress:  
Kvarnbergagatan 14A  
15136 Södertälje  
Sverige

## Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 57663387

Postadress:  
Kvarnbergagatan 14A  
15136 Södertälje

Besöksadress:  
Kvarnbergagatan 14A  
15136 Södertälje

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.sscp.se](http://www.sscp.se)

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro  
Kontonummer: 115-2073  
Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin. Genom stärkt kapacitet och förmåga för deltagande parter att praktiskt ta/vidareutveckla egna produkter/affärsmodeller och tjänster i en cirkulär process. Projektet har undersökt möjliga förutsättningar, behov, möjligheter och hinder som bör beaktas vid utvecklandet av en digital databas/plattform för cirkulär handel med restflöden inom regionen samt hur upparbetade kunskaper kan skalas upp nationellt. Öka omställningshastigheten, kunskapen och motivation till fler cirkulära SMF i regionen. Skapa bättre förutsättningar till industriell symbios.

#### Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

SVID - Stiftelsen Svensk industridesign, Designcentrum i Region Jämtland Härjedalen samt Södertälje Science Park AB har ingått ett samverkansavtal för att utföra projektet RESPONSE - Cirkulär transformation genom design, digitalisering, material och produktutveckling, för att stödja SMF i Region Jämtland Härjedalen under den kritiska omställning mot en cirkulär ekonomi under och efter coronakrisen. Målet för projektet är att stärka kapacitet och förmåga för deltagande SMF att praktiskt utveckla egna cirkulära produkter, affärsmodeller och tjänster. Projektet ska undersöka förutsättningar, behov, möjligheter och hinder som bör beaktas vid utvecklandet av en digital plattform för cirkulär handel med restflöden inom regionen samt hur upparbetade kunskaper kan skalas upp nationellt. Det ska även öka omställningshastigheten, kunskapen och motivation till fler cirkulära SMF i regionen samt skapa bättre förutsättningar till industriell symbios. Målgruppen är primärt tillverkande SMF i Jämtland Härjedalen, men särskilt fokus på träindustri, vilket kopplar till styrkeområdet Jord, skog och vatten i smart specialiseringsstrategi för Jämtland Härjedalen. (skoglig näring, tillverkande industrier). Projektet riktar sig sekundärt till företagsfrämjande systemet genom etablering av cirkulär kompetens så att förutsättningar finns för fortsatt utveckling efter projektets slut. Projektets program är sammansatt med flera medverkande aktörer för att bidra till ett holistiskt perspektiv

på cirkularitet. Insatsens DNA bygger på företagsmedverkan, cirkulär affärsutvecklingskompetens, nätverk, cirkulär data och regionala förutsättningar. Projektet bygger vidare på etablerade samarbeten inom aktörskonstellationen och utgår från framgångsrika resultat från tidigare projekt och metodik som ligger till grund för fortsatt utveckling. Aktörskonstellationen är av komplimenterande karaktär med ett gemensamt mål i omställningen mot en cirkulär ekonomi. Projektet är uppdelat i sex olika arbetspaket som finns vidare beskrivet i ansökan. Metoden är användarcentrerad i ett flerstegsprogram där vi utgår från en grundläggande nivå och bygger på komplexiteten efter en stegrande skala. Programmet består av praktiska övningar (testade och effektutvärderade) i workshopformat upplagt för att testa, öva och utvärdera tidiga idéer och cirkulära affärsmodeller samt digitala teoripass anpassade efter företagets behov. Vidare kommer programmet bestå av stödjande aktiviteter som coachning och rådgivning samt fördjupande aktiviteter inom test, analys och praktiskt genomförande (Audit och Sprint). Detta innebär en djupdykning i företagen tillsammans med en expertgrupp bestående av designer och utvecklare (affärsmodellerare, materiale experter, produktionsexperter) skräddarsytt efter företagets behov. Slutligen kommer det även genomföras digitala produktionsmatchningar mellan företag som katalyseras av produktionscoacher, för att skapa regionala långsiktiga produktionspartnerskap med fokus på cirkularitet.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

1. Primär målgrupp tillverkande SMF inom regionens starka områden (Skoglig näring, tillverkande industrier, tjänsteföretag och besöksnäring) 2. Sekundär målgrupp: Företagsfrämjande systemet genom etablering av cirkulär kompetens i nätverk. 3. Tertiär målgrupp: Regionens aktörer att bibehålla kompetens för fortsatt utveckling inom området.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Mål för deltagande SMF: Skapa grundförutsättningar och förståelse för cirkulär produktion och resurshantering i regionens SMF Stärka företag förmåga att praktiskt ta/vidareutveckla egna produkter/affärsmodeller och tjänster i en cirkulär process. Utvalda SMF har mottagit riktade stödsatser i form av s.k. Audit och Sprint (dvs. kortare designinsatser) tillsammans med experter och företagsfrämjare i syfte att belysa och utveckla cirkulära lösningar utifrån företagets egna verksamheter. Medskapa en testplattform för deltagande företag att synliggöra behov och resurser utifrån företagsperspektivet (Hur en digital plattform för restströmmar kan anpassas och utvecklas efter köparens/säljarens behov) Erbjud deltagande företag ett regionalt/nationellt nätverk för långsiktig samverkan kring cirkulär kunskaps/erfarenhetsutveckling och uppdragsforum för cirkulära utvecklingsinsatser. Mål för deltagande företagsfrämjare: Skapa grundförutsättningar och förståelse för cirkulär produktion och resurshantering i regionens SMF Stärka företagsfrämjarens förmåga att praktiskt coacha/rådge i cirkulär produktutveckling/tjänsteutveckling/affärsmodell i cirkulära processer. Detta görs genom att målgruppen ingår i de cirkulära stödteam/expertteam som genomför s.k. Audit och Sprints, med syftet att praktiskt medverka och lära hur cirkulär handledning av de utvalda regionala företagen genomförs. Stärka nätverk inom innovationssystemet att skapa effektiv (regional/nationell) samverkan och kunskapsöverföring mellan främjarorganisationer. Syftet med samverkan bygger på att skapa starka och tydliga erbjudanden som får större genomslag i regionen. Identifierat 5 starka företagscase där relevanta lärdomar kan konkretiseras som lärandeexempel för andra företag. Mål för deltagande regionala aktörer: Mål med de affärsutvecklande kompetenshöjningsinsatserna inom cirkulär affärsutveckling och produkt/tjänsteutveckling för cirkulära affärsmodeller för deltagande regionala aktörer i regionen: Skapa grundförutsättningar och förståelse för cirkulär produktion och resurshantering i regionens SMF Stärka regionala näringslivskontors förmåga att lotsa/guida företag till kompetensstarka företagsfrämjare/företag i cirkulär metod och utförande. Skapa/etablera ett regionalt/nationellt nätverk för långsiktig samverkan kring cirkulär kunskapsutveckling och uppdragsforum för cirkulära utvecklingsinsatser. Tillgängliggöras lärdomar utifrån en regional kontext att utveckla en regional databas för regionala restflöden.

## **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Övergripande mål (långsiktigt 5-10 år): Öka omställningshastigheten, kunskapen och motivation till fler cirkulära SMF i regionen. Skapa bättre förutsättningar till industriell symbios. Att etablera nya metoder och processer tar tid i en bransch som tillverkningsindustrin. Detta baseras sig inte på ovilja till förändring, utan är främst kopplat till långsiktiga investeringar i infrastruktur och etablerade arbetssätt. Att etablera cirkulära metoder och modeller inom tillverkningsindustrin är därför ett långsiktigt arbete. Den främsta skillnaden på en cirkulär och en linjär produktionskedja är synliggörandet av tillgång och utbudet på relevanta materialflöden för de organisationer som vill ställa om till ett cirkulärt arbetssätt. Men denna utmanande omställning går inte att genomföras av enskilda företag, utan bygger på att en rad starka nätverk inom material, produktion, digitalisering och designtänkande får uthållighet att långsiktigt understödja denna omställning. Som ett led i denna process ser vi det som avgörande att arbeta enligt designmetodikens prototypande, och testa inom regionerna nya sätt att förvalta kunskapsintensiva nätverk som finns nära företagen. Att finnas nära företagen är en förutsättning att ha örat mot rälsen så att en cirkulär process kan påbörjas när respektive företag är moget för denna förändring. Som en del i denna förändringsresa ser projektet RESPONSE att de långsiktiga effekterna på sikt blir att stärka regionens kapacitet att kartlägga restflöden, förvalta kompetensstarka cirkulära nätverk och vidareutveckla cirkulära noder inom området. På ytterligare sikt ser vi att de prototyper som utvecklas inom RESPONSE kan fungera som testbäddar för att bättre förstå behov och användarperspektiv från producent och restflödesentreprenör, så att nya affärsmöjligheter kan synliggöras på ett affärsintelligent sätt, både regionalt och på sikt även sammankopplat nationellt/internationellt.

## **Hur ska projektet organiseras och styras?**

SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign Region Jämtland Härjedalen - Designcentrum Södertälje Science Park (Inklusive KTH) Se Bilaga organisationsstruktur VD samt Ekonomichef på SVID utför alla projektupphandlingar och inköp då dessa resurser har rätt kompetens för detta. Ekonomiansvarig på SVID ansvarar för projektets övergripande ekonomistyrning. Eventuella rekryteringar kommer att ske under projektets första kvartal (Q3 2021). Rekrytering av såväl anställningar och konsulter sker via interna kanaler och annonsering. Projektledning sker via en delad 100% tjänst mellan SVID och Region Jämtland Härjedalen (50% SVID Ansvarig projektledare, samt ställföreträdande projektledning 50% Region Jämtland Härjedalen) Dessa 2 projektledare ansvarar för framdrift, samordning och koordinering av samtliga arbetspaket. Ledningsgrupp består av en 40% tjänst delad på de tre samverkande organisationerna. Inköp och upphandlingsunderlag bereds av ledningsgrupp. SVID 15% Ansvarsområde: Övergripande Projektansvarig, RJH 15% Regional projektkoordinering, Ansvarig rekrytering av lokala SMF SSCP 10%, Ansvarig Produktionsrådgivning och digital matchmaking

## **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

SVIDS ordinarie verksamhet under verksamhetsperioden 2021-2023 bygger på att utbilda företagsfrämjare i användarcentrerad designmetodik, och stärka deras förmåga i att coacha och utbilda företag i design för att stärka företagens innovationskraft. I projektet RESPONSE finns en tydlig avgränsning då vår primära målgrupp är SMF i region Jämtland Härjedalen. Förutom att vi primärt adresserar SMF så skiljer sig utbildningens omfattning och inriktning, då vi primärt adresserar området cirkulär designmetodik. RESPONSE använder sig utöver detta ett annat utbildningsmaterial som utvecklats genom tidigare förstudier, där fokus och tyngdpunkt ligger på vägledning, nätverk och cirkulär produktionsomställning.

## **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Förutom att projektet RESPONSE andas hållbar utveckling igenom hela dess DNA (Cirkulär produktion och produktutveckling), så är projektet riggat att ha en social hållbar nivå genom jämn könsfördelning av aktiva representanter i projektledande positioner. Vi kommer arbeta för att nå ut till olika typer av företag där vi strävar efter att ha så diversifierade grupper som möjligt i enlighet med Öppna upp!, den nationella strategin för företagsfrämjande på lika villkor. Många företag i Jämtland/Härjedalen finns i en urban kontext (Östersund), men genom att arbeta med landsbygdsaktörer, ser vi att vi även kan nå ut till dessa områden. Mångfald och

inkludering är en förutsättning för ett hållbart och innovationskraftigt Sverige. Mångfald och inkludering är även en central komponent i designprocessen att inkludera och att ta tillvara alla olika idéer - då kommer vi fram till de bästa lösningarna. I våra kompetenshögjande insatser inom designmetodik och designprocess belyser vi kontinuerligt vikten av diversifierade utvecklingsteam där en mångfald av perspektiv (kön, etnicitet, kompetens, ålder, funktionsnedsättningar m.m.) är centrala aspekter för att tillmötesgå, och inte missa olika målgruppers behov. Vi strävar även efter att ha hög tillgänglighet i våra utbildningsinsatser, kommunikation och utbildningsmaterial. Statliga resurser går idag i större utsträckning till mansdominerade företag och branscher (främst industri och tillverkning). Genom att göra företag medvetna om detta, kan vi påverka till en positiv förändring där kvinnor och män oavsett bakgrund och ålder har samma möjlighet att starta, driva och utveckla företag oavsett bransch.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

**1.6 Tid och aktivitetsplan**

| Aktivitet                    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Projektleddning              | Löner personal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2021-08-18 - 2023-10-30 | 2 529 459 |
| AP- 0 Samordning Arbetspaket | AP 0 I dagsläget utgår de sökande parterna utifrån beprövat och testat material (Workshoppar, metodövningar, mallar och pedagogiska struktur). Då konstellationen kommer att samverka för att sy ihop detta material till ett affärsutvecklingsprogram behöver översyn och genomgång av det samlade materialet gås igenom så att: Rätt kunskapsnivå anpassas efter målgruppen (Stegrande inläring) En röd tråd synliggörs genom hela programmet Workshopmaterial och mallar anpassas (Pedagogik och profil) Genomlysning av digitala plattformar/hjälpmedel identifieras utifrån användare och projektorganisation Digitalisering av vissa workshopmoment (Corona anpassning) | 2021-08-18 - 2022-12-30 | 220 000   |
| AP 1 - Cirkulär metodik      | AP 1 - Cirkulär metodik Digital/Fysisk workshopserie anpassad för att                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2022-01-01 - 2022-03-30 | 20 000    |

| Aktivitet              | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                        | <p>inspirera, locka, marknadsföra en bred publik av företag. Insatsen bedrivs som en fysisk/digitalt inspirationsseminarium med syfte att etablera en grundläggande förståelse för cirkulära processer, filosofi, språkbruk och grundläggande metodik, så att de medverkande företagen har en grundläggande förmåga att beskriva och relatera sin verksamhet utifrån. Beroende på antal deltagande företag kommer detta tillfälle att erbjudas vid flera tillfällen så att möjligheten för fler företag att ansluta till programmet finns. Formatet är en kortare (2-3timmar) digital/fysisk workshop med fokus på cirkulära grunder, samtal om utmaningar i regionen och nätverkande. Filosofi, Terminologi Cirkulär/Linjär produktion Livscykelns fasor Resurser Värde - Cirkulära ekonomiers 4 loopar Case Inspiration runt om i världen Samtal och nätverkande</p>                                                                                                                                      |                         |         |
| AP 2 - Cirkulär Design | <p>AP 2 - Cirkulär Design, Material och Produktion, produktionsmatchning &amp; coaching Detta paket är en fortsättning och fördjupning med praktiska övningar inom området produktdesign, cirkulär utveckling, förnyelsebara material och hållbar produktion. I workshopformat arbetar vi med avgränsade projektcase anpassade för att ge deltagande företag framdrift i sina egna verksamheter. Förutom ett gediget kompetenspaket erbjuds även ett robust produktionsmatchning &amp; coachnings-paket. WORKSHOP AP2 Grunder i cirkulär designprocess Hur tar vi oss an utmaningen? Identifiera företagets nuläge Produktutvecklarens roll, ansvar och påverkan Grunder, Fördjupning LCA analys Resurs/Värde/Loopar Systemperspektiv Kartläggning påverkansfaktorer Industriell samverkan, Industriell Symbios Prototypa teoretiska case (anpassade efter deltagande SME), presentation och analys Materiallära - Cirkulära flöden Företagsexempel Produktionsmatchning &amp; coaching Projektledning,</p> | 2022-04-01 - 2022-06-30 | 255 000 |

| Aktivitet                       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                 | administration och kommunikation<br>Operativt arbete, administration och planering av genomförande, utveckling/anpassning av existerande digital metodik, bjuda in företag, hitta produktionsexperter med cirkulärt fokus som kan coacha. Cirkulär produktionscoachning<br>Produktionsexperter med cirkulärt fokus coachar företag. Förslagsvis tre timmars separata situationsanpassade coachningstillfällen per företag, 5 deltagande företag. Genomförande av Digital MatchMaking<br>Produktionsmatchning inkluderar matchningsevent med företag, coacher och digitala verktyg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |         |
| AP 3 - Cirkulära affärsmodeller | AP 3 Cirkulära affärsmodeller<br>WORKSHOP Cirkulära företag - Finns dom? Tjänstefiering - Service Design<br>Circular Business Model Canvas<br>Introduktion Övningar och Case - Affärsmodellering i Circular Business Model Canvas<br>Samtal och nätverkande                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2022-07-01 - 2022-09-30 | 50 000  |
| AP 4 - Designsprint 3-5         | AP 4 - Designsprint x 3-5, produktionsmatchning & coachning<br>Inom detta arbetspaket kommer 5 SME väljas ut för en genomlysning (Audit) av företagets verksamhet och potential till ökad cirkulär anpassning. Efter genomlysningen kommer varje SME att bemannas med ett expertteam av designer, materialexperter, produktionsrådgivare och affärsmodellexperter, i syfte att handledas genom en aktionsbaserad designprocess (Sprint). Denna sprint syftar till att utveckla företagets cirkulära position utifrån deras pågående verksamhet. Till denna process kopplas även en produktionsmatchning och coachning för att säkerställa att företagets behovskedja finns etablerad i form av nödvändigt stöd.<br>Produktionsmatchning & coachning<br>Projektledning, administration och kommunikation<br>Operativt arbete, administration och planering av genomförande, utveckling/anpassning av existerande digital metodik, bjuda in företag, hitta produktionsexperter med cirkulärt | 2022-10-01 - 2022-12-30 | 425 000 |

| Aktivitet                                                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Startdatum - Slutdatum         | Kostnad        |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
|                                                            | <p>fokus som kan coacha. Cirkulär produktionscoachning</p> <p>Produktionsexperter med cirkulärt fokus coachar företag. Förslagsvis tre timmars separata situationsanpassade coachningstillfällen per företag, 3-5 deltagande företag. Genomförande av Digital MatchMaking</p> <p>Produktionsmatchning inkluderar matchningsevent med företag, coacher och digitala verktyg.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                |
| <p>AP 5 Datainsamling &amp; Prototyputveckling Databas</p> | <p>AP 5:1 Datainsamling Genom deltagande i RESPONSE kommer företagen att godkänna att programmet får tillgång till att samla in de eventuella restflöden som uppstår i dess produktion, samt kartlägga eventuella loopar som inte har slutits. Denna data kan bestå av typen material, kvalitet, kvantitet, produktionshastighet och vilka aktörer som omhändertar dessa flöden idag. Syftet med datainsamlingen är att kunna bearbeta och utveckla en prototyp till cirkulär regional marknadsplats. Se AP 5.2 AP 5:2 Prototyputveckling Den insamlade data från företagen kommer att aggregeras i en rudimentär databas för att på sikt utveckla en cirkulär regional marknadsplats. Denna databas syftar till att: 1. Påbörja kartläggning av restflöden 2. Förstå användarperspektivet och dess affärsmässiga utmaningar/möjligheter/behov med att vara avsändare av denna data (Företagsperspektivet) 3. Förstå användarperspektivet och dess affärsmässiga utmaningar/möjligheter/behov med att vara inköpare av denna typ av restflöden (entreprenörsperspektivet) 4. Förstå det regionala perspektivet med att handha/outsourca/förvalta denna data och belysa nya affärsmodeller för hantering av denna typ av dataströmmar. Projektet avser att begränsa denna prototyp till rudimentära prototyper för att använda som interna användartester mot deltagande företag i syfte att</p> | <p>2022-01-01 - 2023-06-30</p> | <p>200 000</p> |



| Aktivitet                            | Beskrivning                                                                                             | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                      | utvärdera möjligheter och icke förutsedda, risker, hinder och behov.                                    |                            |         |
| AP 6 Analys och<br>effektutvärdering | Utvärdering och analys av<br>programmets insatser                                                       | 2022-01-01 -<br>2023-10-30 | 20 541  |
| Syntes och<br>rapportering           | Syntesframtagning av programmets<br>hela systemkedja samt framtagande<br>av en sammanställd slutrapport | 2023-04-01 -<br>2023-10-30 | 80 000  |

## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                                     | 2021    | 2022      | 2023      |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|--------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Personal: Löner<br>ink OH och<br>lönebikostnader | 457 506 | 1 119 975 | 951 978   |  |  |  |  |  |  | 2 529 459 |
| Externa<br>tjänster:                             |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
| Externa tjänster                                 | 180 000 | 365 000   | 675 541   |  |  |  |  |  |  | 1 220 541 |
| Resor och logi:                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
| Resor och logi                                   | 30 000  | 20 000    | 0         |  |  |  |  |  |  | 50 000    |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa<br>kostnader                               | 667 506 | 1 504 975 | 1 627 519 |  |  |  |  |  |  | 3 800 000 |
| Projektintäkter                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
|                                                  |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa faktiska<br>kostnader                      | 667 506 | 1 504 975 | 1 627 519 |  |  |  |  |  |  | 3 800 000 |
| Bidrag annat än pengar                           |         |           |           |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa bidrag i<br>annat än<br>pengar             |         |           |           |  |  |  |  |  |  | 0         |
| Summa totala<br>kostnader                        | 667 506 | 1 504 975 | 1 627 519 |  |  |  |  |  |  | 3 800 000 |

## Finansiering

[illegible]

|                              |                |                  |                  |  |  |  |  |  |  |                  |
|------------------------------|----------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|------------------|
|                              |                |                  |                  |  |  |  |  |  |  |                  |
| <b>Summa medfinansiering</b> | <b>500 630</b> | <b>1 128 731</b> | <b>1 220 639</b> |  |  |  |  |  |  | <b>2 850 000</b> |

#### Stödfinansiering

| <b>Finansiering</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |  |  |  |  |  |  | <b>Totalt</b>  |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|--|--|--|----------------|
| Stödfinansiering    | 166 876     | 376 244     | 406 880     |  |  |  |  |  |  | <b>950 000</b> |

#### Sammanställning

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader         | 25,00%      |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 25,00%      |
| Stödandel av total finansiering         | 25,00%      |
| Andel annan offentlig finansiering      | 75,00%      |
| Andel offentlig finansiering            | 100,00<br>% |
| Andel privat finansiering               | 0,00%       |

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

|                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| Namn:               | Fredrik Forsman                 |
| Telefonnummer:      | 0700908292                      |
| Mobiltelefonnummer: | 0700908292                      |
| E-postadress:       | fredrik.forsman@svid.se         |
| Roll:               | Kontaktperson                   |
| Namn:               | Karolina Nätterlund             |
| Telefonnummer:      | 063146728                       |
| Mobiltelefonnummer: | 063146728                       |
| E-postadress:       | karolina.natterlund@regionjh.se |
| Roll:               | Kontaktperson                   |
| Namn:               | Victor Strimfors                |
| Telefonnummer:      | 0763448477                      |
| Mobiltelefonnummer: | 0763448477                      |
| E-postadress:       | victor.strimfors@sscp.se        |
| Roll:               | Kontaktperson                   |

## 1.10 Dokument

|                    |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| Filnamn:           | REACT Tidsplan.jpg                              |
| Beskrivning:       |                                                 |
| Uppladdningsdatum: | 2021-03-12                                      |
| Filnamn:           | RESPONSE_aktiviteter_process.jpg                |
| Beskrivning:       |                                                 |
| Uppladdningsdatum: | 2021-03-12                                      |
| Filnamn:           | RESPONSE roller och bidrag.jpg                  |
| Beskrivning:       |                                                 |
| Uppladdningsdatum: | 2021-03-12                                      |
| Filnamn:           | Originalansökan                                 |
| Beskrivning:       | Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format |
| Uppladdningsdatum: | 2021-03-12                                      |